

Więcej niż etykieta

RafMore to znacznie więcej niż etykieta — to zupełnie nowe, innowacyjne rozwiązanie, które umożliwia właścicielom marek odejście od zwykłych etykiet produktowych na rzecz inteligentnych opakowań. Dzięki najnowszej technologii druku cyfrowego tradycyjne opakowanie produktu staje się opakowaniem powiązaniem o unikalnej, dającej się odtworzyć tożsamości.



RafMore łączy produkty z siecią za pomocą unikalnego kodu, który można odczytać na dowolnym urządzeniu przy użyciu różnych dostępnych obecnie technologii, w tym NFC, RFID i QR. Rozwiązanie to może zaoferować klientom każda drukarnia materiałów etykietowych współpracująca z UPM Raflatac.

Aby udoskonalić procesy logistyczne lub zrealizować cele promocyjne, marki mogą śledzić każdy unikalny produkt w procesie produkcji, zweryfikować jego autentyczność, zwiększyć dokładność ewidencji oraz uzyskać dane analityczne w czasie rzeczywistym. RafMore

umożliwia również markom tworzenie zupełnie nowych modeli usług oraz sposobów na interakcję z klientami na poziomie osobistym. Właściciele marek, którzy zmagają się ze spadkiem przychodów powodowanym przez podrabianie ich produktów, dzięki RafMore mogą nadać każdemu produktowi unikalną tożsamość cyfrową, a tym samym chronić swoją markę. Będą w stanie sprawdzić historię każdego fizycznego produktu, od etapu produkcji po dostarczenie do klienta, gwarantując, że produkt jest oryginalny i godny zaufania.

Etykiety RafMore mogą zostać z powodzeniem wykorzystane w segmencie e-commerce. Do logowania i wymiany informacji o przesyłkach w trakcie ich transportu wykorzystują technologię Internet of Packaging (IoP). Rozwiązania te były niedawno testowane przez UPM na różnych europejskich trasach, a program pilotażowy pokazał, że działania operacyjne pomiędzy poszczególnymi ogniwami łańcucha dostaw przebiegały bez zakłóceń i nie wymagały wdrażania żadnych nadzwyczajnych rozwiązań IT.

Etykieta RafMore z pewnością zostanie doceniona zarówno przez właścicieli sklepów internetowych, dostawców usług logistycznych, jak i konsumentów. Informacje dołączone do etykiety można aktualizować

online lub skanując kod, bez potrzeby drukowania nowej etykiety dla paczki. Na przykład wyznaczeni użytkownicy mogą resetować adres dostawy i termin odbioru, co oszczędza czas i zmniejsza ślad węglowy generowany przez nieudane próby dostarczenia.

Wraz ze wzrostem popularności zakupów przez internet marki szukają nowych sposobów interakcji z klientami. Konsumentci chcą łatwo zwracać zakupione produkty, zmieniać kolejność dostaw i natychmiast kontaktować się ze sprzedawcą lub firmą przewoźową w przypadku problemów z przesyłką. Można to teraz zrobić, skanując etykietę RafMore za pomocą urządzenia mobilnego. Co więcej, etykiety RafMore współpracują z wieloma stosowanymi dziś systemami śledzenia przesyłek.

„Nie chcemy budować nowego systemu śledzenia ani zastępować istniejących systemów. Chcemy zebrać wszystkie informacje z łańcucha dostaw w jednym miejscu, a tym samym zwiększyć przejrzystość całego procesu” – mówi Sami Poukka, wiceprezes ds. globalnego biznesu i rozwoju segmentów w UPM Raflatac.

Więcej informacji o etykietach RafMore można znaleźć na stronie:

www.rafmores.com

